

ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

DOI 10.35775/PSI.2025.40.2.002

УДК 32

С.С. ШКУРИНА

кандидат политических наук,
генеральный директор издательства
«Наука сегодня», Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

В статье делается попытка научного анализа современных моделей информационно-коммуникационных технологий, применяемых в современной России в период избирательных и других общественно-политических компаний.

Автор приходит к выводу об эффективном влиянии избирательных технологий на результаты российских выборов всех уровней. В статье подчеркивается, что научной литературе последних лет отмечаются позитивные и негативные аспекты роли избирательных технологий в период выборов органов государственной власти и местного самоуправления.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, избирательные технологии, общественно-политические компании, выборы, органы государственной власти, местное самоуправление, современная Россия.

Введение. Исследование современных моделей информационно-коммуникационной деятельности в современных условиях становится повседневной работой как для ученых политологов, но и любого политика или общественного активиста. Это направление работы стало не только актуальной, но и общественно востребованной и научно значимой.

Поэтому следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 4; 5; 9; 10; 12; 13; 19; 21; 23; 25].

Однако проблему научного анализа современных моделей информационно-коммуникационных технологий, применяемых в современной России в период избирательных и других общественно-политических компаний нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Основная часть. Одним из самых значимых периодов применения различных информационно-коммуникационных технологий по сложившейся традиции становятся периоды проведения избирательных компаний. Так в совместной публикации В.К. Медведева и М.А. Майстат, анализируя избирательные технологии в российском избирательном процессе, приходят к выводу не только о положительной, но и об отрицательной роли политических технологий в период выборов органов государственной власти и местного самоуправления.

Авторы этого исследования на основе обзора научных публикаций российских авторов последнего времени анализируется теория и практика применения избирательных технологий в электоральном процессе. Делается попытка оценки положительной и отрицательной роли политических технологий в период выборов органов государственной власти и местного самоуправления. По мнению авторов в ближайшем будущем прогнозируется дальнейшее усиление цифровизации всех этапов российского избирательного процесса. В заключении исследования подчеркивается, что эффективность, конкурентность и открытость выборов всех уровней власти во многом будет зависеть не только от стабильности правовых основ выборов всех уровней, но и от стабильности политической системы Российской Федерации в целом [14]. В этом же контексте анализируются различные аспекты влияния социальных медиа и информационно-коммуникационных технологий на результаты электорального процесса России в коллективном исследовании А.Г. Кухтик, О.А. Голубевой и Д.К. Григоряна под названием «Влияние социальных медиа и информационно-коммуникационных технологий на результаты электорального процесса». В коллективной публикации с одноименным названием данными авторами представлены основные виды социальных медиа в зависимости от представленного контента и их особенностей, освещены основные функции социальных медиа в электоральном процессе. На основе функций изучены и проанализированы примеры взаимодействия политических лидеров и организаций в медиа пространстве. Рассмотрена сила созданного «бренда» политика в медиа как один из способов выигрыша в парламентских выборах [11].

Безусловным является тот факт, что в современных условиях применение различных информационно-коммуникационных технологий не ограничивается только периодом избирательных компаний. К примеру, в своем исследовании под названием «О моделировании политических компаний в условиях цифровизации» А.И. Серавин анализирует задачи моделирования политических компаний, раскрывается значение цифровых технологий и цифровых платформ в организации и проведении политических компаний. В статье анализируются возможные риски и манипуляции использования цифровых платформ и социальных сетей. В статье делается вывод о необходимости повышения цифровой грамотности и просвещения граждан в части политико-психологического воздействия сетей и платформ на политический процесс [18].

С данными выводами исследователя сложно не согласиться, так как в последние годы в различных странах мира социальные сети становятся нередко

источником социально-политической нестабильности. По мнению кандидата политических наук, помощника депутата Государственной думы ФС РФ С.В. Нешкова, изложенным в его публикации под названием «Стратегии противодействия угрозам политической стабильности в сети интернет», необходимо своевременно выявлять источники развития общественно-политических кризисов, разогреваемых в онлайн-среде и эффективно им противодействовать.

В частности, публикация данного исследователя на эту актуальную и научно значимую тему посвящена стратегиям противодействия угрозам политической стабильности в сети Интернет. С.В. Нешков сосредотачивает внимание на специфике развития политических конфликтов в онлайн-среде на современном этапе, а также выявляет ключевые элементы стратегий противодействия политическим конфликтам в виртуальном пространстве, обеспечивающие их практическую эффективность [17].

В последнее время данная научная тематика напрямую связывается с повышением эффективности государственной информационной политики и противодействием различным информационным войнам [3; 6; 7; 8; 15; 16; 20; 22; 24]. И эти научные изыскания в современных условиях проведения СВО становятся необходимым и автономным исследовательским направлением.

Заключение. В заключении следует отметить, что использование информационно-коммуникационных технологий в общественно-политической жизни для политиков и специалистов-политологов становятся необходимым атрибутом в любой административно-политической деятельности. А социальные сети стали основным источником информации для большинства граждан любой страны мира. Все это актуализирует данную проблематику не только в научном плане, но и требует новых форм и методов административно-политической деятельности и государственной информационной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Валюкас Н.Н.** Социальные сети как новая форма коммуникации в политическом пространстве // Вопросы политологии. 2024. № 10.
2. **Валюкас Н.Н.** Проблематика социальных сетей в политической коммуникации // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 9.
3. **Власов М.С.** Особенности информационного противостояния России и США в гибридной войне // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 3.
4. **Гудин А.Е.** Технологии позиционирования политических брендов в условиях электоральной конкуренции // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 11.
5. **Дадаев З.А.** Роль новых медиа в формировании общественно-политических ценностей российской молодежи // Вопросы политологии. 2025. № 4.
6. **Дзахова Л.Х., Кадзова Н.** Трансформация угроз национальной безопасности в условиях усиления деструктивных сообществ в российском сегменте

- сети Интернет // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
7. **Дибров Е.А.** Специфика трансформации феномена русофобии в информационном пространстве Украины в условиях геополитического противостояния в Восточной Европе // Вопросы политологии. 2024. № 11.
 8. **Иващенко З.С., Васильченко О.В., Григорян Д.К., Малявина А.Б.** Фейковые новости о ходе проведения Специальной военной операции как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 9.
 9. **Итиуридзе Л.А.** Технологии формирования гражданской и политической компетентности населения // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 7.
 10. **Каримов Э.Р.** Трансформация публичной политики в эпоху цифровизации: концептуальный анализ // Вопросы политологии. 2024. № 10.
 11. **Кухтик А.Г., Голубева О.А., Григорян Д.К.** Влияние социальных медиа и информационно-коммуникационных технологий на результаты электорального процесса // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 1.
 12. **Лобанова Ю.В., Отц Е.В.** Социально-политическое осмысление последствий компьютеризации и джентрификации в Кремниевой долине // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2022. № 3.
 13. **Мажников В.И.** Феномен информационных волн и фейк-ньюз в современной медиасфере // Вопросы политологии. 2024. № 6.
 14. **Медведева В.К., Майстат М.А.** Избирательные технологии в современном электоральном процессе // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2024. № 1.
 15. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 1) // Вопросы политологии. 2025. № 1.
 16. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 2) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
 17. **Нешков С.В.** Стратегии противодействия угрозам политической стабильности в сети Интернет // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 3.
 18. **Серавин А.И.** О моделировании политических компаний в условиях цифровизации // Вопросы политологии. 2024. № 11.
 19. **Славова Н.А., Новосельский С.О., Алеева С.С., Марухленко А.Л., Генералов Р.О.** Организационно-правовые аспекты политики цифровой трансформации государственного управления // Вопросы политологии. 2024. № 10.

20. Слизовский Д.Е., Медведев Н.П. Информационные, гибридные и прокси-войны: обзор новейших исследований // Вопросы политологии. 2024. № 12.
21. Сулейманов Э.А. Современные реалии процесса медиатизации политического пространства // Вопросы политологии. 2025. № 1.
22. Уртаева Э.Б. Геополитические аспекты информационных войн и их влияние на политические процессы // Вопросы политологии. 2024. № 3.
23. Форов И.Н. Государственная политика в области развития информационных технологий в период санкций // Вопросы политологии. 2024. № 10.
24. Шавлохов А.К., Максименко Д.И. Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности населения в условиях военных конфликтов: правовые аспекты // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2023. № 3.
25. Шкурина С.С. Особенности российской модели политического взаимодействия парламента и правительства. Новое прочтение своих исследований через 15 лет // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2024. № 2.

S.S. SHKURINA

Candidate of political sciences,
general director of the publishing house
«Science today», Moscow, Russia

INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON MODERN SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES

The article attempts to scientifically analyze modern models of information and communication technologies used in modern Russia during election and other socio-political campaigns.

The author comes to the conclusion about the effective influence of election technologies on the results of Russian elections at all levels. The article emphasizes that the scientific literature of recent years has noted positive and negative aspects of the role of election technologies during elections of state authorities and local governments.

Key words: *information and communication technologies, election technologies, socio-political campaigns, elections, state authorities, local government, modern Russia.*