

---

# РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:

вопросы политики, экономики и права

Научный журнал

Выпуск 1(27) • Том 9 • 2022

МОСКВА, 2022

**РЕГИОНАЛЬНОЕ  
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:  
вопросы политики, экономики и права**

**Научный журнал**

**Наталья Юрьевна  
ХАМАНЕВА**

Председатель Редакционного Совета, д.ю.н., профессор,  
заслуженный юрист Российской Федерации (Россия, г. Москва)

**Редакционный Совет**

**Майя Артгашесовна  
АСТАВАЦУРОВА**

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор  
кафедры креативно-инновационного управления  
и права Пятигорского государственного университета, координатор  
Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов  
в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

**Алексей Андреевич  
АМИАНТОВ**

к.п.н., главный специалист Аппарата Государственной Думы ФС РФ,  
преподаватель кафедры политических наук Российского университета дружбы  
народов (Россия, г. Москва)

**Зауре Каримовна  
АЮПОВА**

д.ю.н., профессор кафедры «Право» Казахского национального аграрного  
университета (Казахстан, г. Алматы)

**Виктор Александрович  
ГЛЕБОВ**

к.ю.н., заместитель заведующего кафедрой политического анализа  
и управления Российского университета дружбы народов  
(Россия, г. Москва)

**Елена Евгеньевна  
ГРИШНОВА**

д.п.н., заведующая кафедрой политологии ИГТУ им. Н.Э. Баумана  
(Россия, г. Москва)

**Адил Мавленович  
ДЖУНУСОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии и права  
Нового экономического университета имени Турара Рыскулова  
(Казахстан, г. Алматы)

**Сергей Павлович  
ЖДАНОВ**

к.ю.н., профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических  
дисциплин Военного института (общевоинской) Военного  
учебно-научного центра Сухопутных войск «Общевойсковой академии  
Вооруженных Сил Российской Федерации» (Россия, г. Москва)

**Максим Александрович  
МАЙСТАТ**

к.п.н., доцент Московского педагогического государственного университета  
(Россия, г. Москва)

**Вадим Николаевич  
МЕДВЕДЕВ**

к.ю.н., доцент Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

**Николай Павлович  
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета дружбы народов  
(Россия, г. Москва)

**Ольга Михайловна  
МЕЩЕРЯКОВА**

д.ю.н., профессор кафедры международного права юридического факультета  
Российского университета дружбы народов (Россия, г. Москва)

**Ольга Алексеевна  
НЕСТЕРЧУК**

д.п.н., профессор кафедры политического анализа и управления Российского  
университета дружбы народов (Россия, г. Москва)

**Леонид Вячеславович  
САВИНОВ**

д.п.н., декан факультета государственного и муниципального управления  
Сибирского института управления – филиала  
Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ (Россия, г. Новосибирск)

**Игорь Леонидович  
ТРУНОВ**

д.ю.н., профессор, Национальный президент Всемирной Ассоциации юристов  
в Российской Федерации, заместитель председателя Международного Союза  
юристов, действительный член (академик) Российской Академии адвокатуры,  
член президиума Российской академии адвокатуры,  
член Российской Академии Юридических наук,  
академик РАЕН (Россия, г. Москва)

**Наталья Михайловна  
ЧЕПУРНОВА**

д.ю.н., профессор, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор  
кафедры государственно-правовых дисциплин  
Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

**Виталий Андреевич  
ЮСУПОВ**

д.ю.н., профессор, профессор кафедры государственно правовых дисциплин  
Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ, президент Волгоградского института экономики,  
социологии и права (Россия, г. Москва)

**Главный редактор:**

МЕДВЕДЕВ Вадим Николаевич – к.ю.н., доцент Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Ответственный редактор:**

МАЙСТАТ Максим Александрович – к.п.н., доцент Московского  
педагогического государственного университета (Россия, г. Москва)

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство «Наука  
сегодня»

Журнал зарегистрирован

Федеральной  
службой по надзору  
в сфере массовых  
коммуникаций,  
связи и охраны  
культурного наследия

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-57689

от 18 апреля 2014 г.

Журнал издается

один раз в три месяца

Журнал включен  
в базу РИНЦ (Российский  
индекс научного  
цитирования)

Адрес редакции:

115598, г. Москва,  
ул. Загорьевская,  
д. 10, корп. 4,  
цокольный этаж,  
помещение I,  
комната 7-1, офис 4

[www.regionupravlenie.ru](http://www.regionupravlenie.ru)

E-mail:

[regionupravlenie@yandex.ru](mailto:regionupravlenie@yandex.ru)

Мнение авторов  
может не совпадать  
с мнением редакции.

При перепечатке ссылка  
на журнал обязательна.

Научные статьи,  
публикуемые  
в журнале,  
подлежат обязательному  
рецензированию.

Компьютерная верстка

*Загуменов А.П.*

Подписано в печать 25.03.2022

Формат 60x84/8.

Объем 7,75

Печать офсетная.

Заказ № 708

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва,  
ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

# СОДЕРЖАНИЕ

---

**Хаманева Н.Ю., Медведев В.Н.**

Некоторые вопросы имплементации норм украинского законодательства в российскую правовую систему в сфере градостроительства и земельно-имущественных отношений: на примере города федерального значения Севастополь..... 5

**Медведев В.Н.**

Вопросы установления специальных зон охраны земель как механизм пресечения незаконной хозяйственной деятельности: на примере города Севастополь..... 17

**Каирбекулы А.**

Некоторые особенности правового регулирования предпринимательской деятельности..... 23

**Аюпова З.К., Кусаинов Д.У.**

К вопросу о мифах и преданиях в памяти народов Евразии и генезисе этнонима «казах»..... 33

**Медведев Н.П.**

К 30-летию реформы территориально-государственного устройства Российской Федерации..... 40

**Магадиев М.Ф.**

Актуальные аспекты государственного управления в Российской Федерации в условиях экономических санкций западных государств..... 48

НАШИ АВТОРЫ..... 56

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ..... 58

**А. КАИРБЕКУЛЫ**

магистр экономики,  
специалист по закупкам Филиала  
«Назарбаев Интеллектуальная школа физико-  
математического направления»,  
Республика Казахстан, г. Семей

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В современном обществе необходимо создать развитую инфраструктуру предпринимательства, т.е. организовать площадки взаимодействия бизнеса и власти, сформировать институты, способные отстаивать интересы деловых кругов предпринимателей на государственном уровне, включать его в реализацию крупных национальных проектов. Большую роль в этом играет Форум предпринимателей, сеть экспертных Советов. Сейчас бизнесмены активнее включаются в работу форума предпринимателей, поскольку результаты деятельности форума открыты, прозрачны и дают немалый эффект. Механизмы социально ответственного бизнеса будут совершенствоваться вместе с развитием социального института предпринимательства и социума в целом. Наиболее результативным будет этот процесс тогда, когда на законодательном уровне будут решаться вопросы взаимоотношений между участниками, будет на государственном уровне осуществляться контроль и поддержка социальных программ, будет налажена система обратной связи. Неотъемлемой стороной деятельности многих предпринимательских структур стало обращение к частным охранным фирмам, поиск надежного прикрытия, когда определенная группа лиц, чаще всего из числа криминалитета «прикрывает» фирму или отдельного предпринимателя. Необходимо создать постоянно действующий форум по вопросам социально-ответственного бизнеса. В его рамках будет идти обсуждение способов уравнивания интересов развития бизнесов с более широкими интересами бизнеса.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, регистрация предприятий, налогообложение, налоговое законодательство, налоговое регулирование, налоговая политика, кредит, страхование инвестиций, инфляция, банковская система.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий. Это, в первую очередь, наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства.

В данной статье мы рассмотрим разносторонние меры поддержки сферы малого предпринимательства, которые должна быть отнесены к числу ведущих целей государственной политики на областном и республиканском уровнях. В связи с этим возникает необходимость разработки региональных и городских программ поддержки малого предпринимательства. Главной целью программы является создание социально-экономических, организационно-хозяйственных, финансовых, материальных, природных условий, обеспечивающих поддержку малого предпринимательства.

Разработка программ развития и поддержки малого предпринимательства занимает особое место в практике казахстанской экономики. Мировой опыт может быть использован с отдельными оговорками. Поэтому представляется целесообразным остановиться на некоторых отправных моментах, в том числе и правовых, определяющих разработку таких программ и, соответственно, политику исполнительных и представительных общественных организаций в отношении малых предприятий.

Причинами, сдерживающими развертывание программ по развитию малого предпринимательства, являются: жесткая налоговая политика, что особенно сказывается на уровне эффективности вложенного капитала в нынешних условиях ограниченной платежеспособности населения; трудности создания материальной базы из-за отсутствия реальной возможности для получения кредита под приемлемые проценты; инфляция, нестабильный курс тенге, что не позволяет прогнозировать ситуацию на рынке; недостатки банковской системы; отсутствие производства, поставляющего технологии, оборудование для малого бизнеса; отсутствие кредита доверия, системы страхования инвестиций в развитие производства на территории Республики Казахстан.

Производственное предпринимательство можно назвать ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. Предпринимательство коммерческого вида характеризуется, прежде всего, тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции [1]. Они выражают основное содержание коммерческого предпринимательства. Сердцевину этого вида предпринимательской

деятельности представляют операции и сделки по купле-продаже, т.е. по перепродаже товаров и услуг. Здесь быстрее можно получить отдачу. Эта сфера, во многом ограниченная ранее, теперь, благодаря усилиям энергичных, инициативных людей, стала стремительно развиваться, главным образом, как частное, индивидуальное предпринимательство.

Особым видом предпринимательской деятельности является финансовое (финансово-кредитное). Сфера его деятельности – обращение, обмен стоимостей. Финансовая деятельность проникает и в производственную, и в коммерческую, однако оно может быть и самостоятельной: банковское, страховое и др.

В последние годы все большее развитие в Казахстане получает такая перспективная форма, как консультативное предпринимательство. Оно имеет множество направлений и, сопоставляя уровень его развития в нашей стране с другими развитыми странами, можно сделать вывод, что в ближайшие годы консалтингу предстоит стремительно развиваться.

Будучи относительно самостоятельными, виды предпринимательской деятельности взаимно переплетаются, дополняют друг друга. При этом приоритет надо отдать производственному предпринимательству, определяющему все виды предпринимательской деятельности, и наиболее сложному.

К производственному предпринимательству относятся инновационная, научно-техническая деятельность, непосредственно производство товаров и услуг, производственное их потребление, а также информационная деятельность в этих областях. Любой предприниматель, вознамерившийся заняться производственной деятельностью, прежде всего, должен определить, какие конкретно товары он будет производить, какие виды услуг намерен оказывать. Далее этот предприниматель приступает к маркетинговой деятельности. Для выявления потребности в товаре, спроса на него он вступает в контакты с потенциальными потребителями, торговыми организациями [2. С. 17]. Формальным завершением переговоров может служить контракт, заключенный между предпринимателем и будущими покупателями товара. Такой контракт позволяет свести к минимуму предпринимательский риск.

В 2006 году вступил в действие Закон РК «О частном предпринимательстве», который является основным законодательным актом, определяющим порядок деятельности индивидуальных предпринимателей. Данным Законом признаны утратившими силу законы «О защите и поддержке частного предпринимательства», «О государственной поддержке малого предпринимательства» и «Об индивидуальном предпринимательстве».

В настоящее время в вопросе организации деятельности индивидуальных предпринимателей следует руководствоваться, в основном, положениями таких законодательных актов, как: Конституция Республики Казахстан; Гражданский кодекс Республики Казахстан; Закон РК «О частном

предпринимательстве»; Кодекс Республики Казахстан «О налогах...» (Налоговый кодекс); Закон РК «О лицензировании» и др.

Кроме того, при осуществлении деятельности от индивидуальных предпринимателей, так же, как от других хозяйствующих субъектов, требуется соблюдение положений трудового и пенсионного законодательства, законодательства об обязательном социальном страховании, организации внешнеэкономической деятельности, валютного контроля, организации бухгалтерского учета и других законодательных актов, обязательных для исполнения любыми хозяйствующими субъектами. К индивидуальным предпринимателям также применимы положения уголовного законодательства, законодательства о банкротстве.

Конституцией Республики Казахстан определено: «...каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности. Монополистическая деятельность регулируется и ограничивается законом. Недобросовестная конкуренция запрещается».

Частное предпринимательство – это инициативная деятельность субъектов частного предпринимательства, направленная на получение дохода, основанная на собственности частного предпринимательства и осуществляемая от имени субъектов частного предпринимательства, за их риск и под их имущественную ответственность.

Субъектами частного предпринимательства могут быть физические и негосударственные юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Индивидуальное предпринимательство является разновидностью частного предпринимательства, которое может осуществляться в виде личного и совместного предпринимательства [3. С. 64].

Личное предпринимательство осуществляется одним физическим лицом на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности (либо на основе права, допускающего пользование и распоряжение имуществом). В тех случаях, когда физическое лицо для осуществления личного предпринимательства использует общее имущество супругов, необходимо согласие на такое использование.

Совместное предпринимательство осуществляется несколькими индивидуальными предпринимателями на базе имущества, принадлежащего им на праве общей собственности (либо на основе права, допускающего совместное пользование и распоряжение имуществом). Формами совместного предпринимательства являются: предпринимательская деятельность супругов, на базе общей совместной собственности супругов; семейное предпринимательство, на базе общей совместной собственности крестьянского (фермерского) хозяйства или общей совместной собственности на приватизированное жилище; простое товарищество, на базе общей

долевой собственности, в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан.

Таким образом, индивидуальные предприниматели могут относиться только к субъектам малого и среднего предпринимательства. Для индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого предпринимательства, законодательством предусмотрены льготы. Так, для них при соблюдении конкретных условий предусмотрен упрощенный порядок налогообложения в виде специальных налоговых режимов, а также упрощенный порядок ведения бухгалтерского учета.

Специальные налоговые режимы устанавливают для индивидуальных предпринимателей упрощенный порядок исчисления и уплаты индивидуального подоходного и социального налогов.

Кроме специальных налоговых режимов, индивидуальные предприниматели, относящиеся к субъектам малого бизнеса, могут, как и другие индивидуальные предприниматели, выбрать общеустановленный порядок исчисления, уплаты налогов и представления налоговой отчетности.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий. Это, в первую очередь, наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей Казахстана с зарубежными странами.

Администрация и информационный центр должны быть заинтересованы в широком развитии в регионе предпринимательской деятельности, способствующей стабилизации экономической и социальной обстановки. Поэтому с выдачей материалов по запросам информационный центр должен, при содействии региональных органов власти и с помощью средств массовой информации, рекламировать имеющиеся в регионе условия для создания предприятий различного профиля и предоставляемые им льготы, причем рекламировать не только в пределах республики, но и в областях в расчете на привлечение предпринимателей из других регионов и из-за рубежа. Целесообразно в дальнейшем издавать казахстанский информационный бюллетень с такими материалами.

Предпринимательство, особенно малое, для успешного функционирования требует формирования структур, ранее не имевших места в экономике. Известно, что раньше над любым предприятием возвышалась целая пирамида вышестоящих органов, построенная по территориально-отраслевому принципу с явным превалированием отраслевого подхода. Эти органы

и осуществляли техническую политику, новое строительство, реконструкцию, техническое перевооружение, снабжение, сбыт, ценообразование и т.д. Деятельность предприятий жестко регламентировалась, например, техпромфинпланом, основные показатели которого утверждались вышестоящими органами. В условиях рыночной экономики предприятия, основанные на частной форме собственности и не имеющие вышестоящих организаций, как правило, не могут самостоятельно осуществлять весь комплекс работ, связанных с их деятельностью. Особенно это относится к малому предпринимательству [4. С. 167].

Мировой опыт показывает, что доля государственного сектора в производственной инфраструктуре достаточно велика. Это, прежде всего, касается транспортной сети, связи и т.п. Наши государственные системы, обслуживавшие ранее госпредприятия, после некоторой перестройки, а также приватизации смогут обслуживать и предпринимателей. В то же время значительную часть функций по встраиванию предприятий в общественную систему, по обслуживанию товарно-денежных отношений должны взять на себя частные предприятия и организации [5. С. 185].

В развитии рыночной экономики должны участвовать несколько десятков рыночных структур, так как переход к рынку в регионе требует создания эффективно действующего механизма по его комплексному обслуживанию. В настоящее время этот процесс протекает во многом стихийно. Созданием коммерческих банков, бирж, брокерских контор и т.д. заняты ведомства, общественные организации, государственные и частные предприятия. Процесс этот протекает также нескоординировано, с явным опозданием. В областях некоторые элементы рыночной инфраструктуры имеются уже в избытке, другие отсутствуют вообще. Налаживание функционирования той части рыночной инфраструктуры, в которой ощущается острая необходимость, и является задачей местных органов управления.

В создании рыночной инфраструктуры должны участвовать не только местные органы управления, но и предпринимательские организации, фонды развития предпринимательства, фонды занятости, региональные агентства Госкомимущества Казахстана, территориальные управления, комитеты по занятости, торгово-промышленные палаты. Кроме средств предпринимателей, отдельных граждан, коммерческих предпринимателей, коммерческих структур, создание и поддержку рыночной инфраструктуры необходимы ассигнования из местного бюджета. Их следует вкладывать посредством коммерческого кредита через банки, за счет покупки акций, организации холдинговых компаний.

Понятие «предпринимательская деятельность» – это понятие, которое имеет свой жизненный цикл и отражает наиболее существенные стороны социальных процессов и явлений, оно отражает реальность социальной действительности. Категория «предпринимательская деятельность»

в современном обществе актуальна, т.к. социальный процесс предпринимательства интенсивно протекает в реальной действительности [7. С. 89].

Все социальные явления и процессы взаимообусловлены в пространстве и во времени. Предпринимательская деятельность находится и проявляется в процессе взаимодействия, противостояния, взаимодополнения. Эта деятельность находится в тесном взаимодействии с различными субъектами общества и отражает систему социальных отношений, тем самым, решая ряд различных социально-экономических, социально-политических проблем в обществе.

В современном казахстанском обществе развитие предпринимательской деятельности выгодно для всех субъектов социальной действительности: для предпринимателей, населения, государства. Предпринимательская деятельность есть отражение системы социальных отношений. Она играет большую роль в развитии общества, имеет свои закономерности формирования и развития, механизмы функционирования.

Социальный механизм включает в себя рассмотрение социальных, социально-экономических механизмов: политико-правовые, хозяйственно-психологические аспекты предпринимательской деятельности, мотивационная структура, стимулирование предпринимательской деятельности, включающая в себя стимулы воздействия на интересы предпринимателей. К ним относятся улучшение налоговой, кредитной политики, сознание системы гарантирования, привлечение инвестиций и др.

Предпринимательство находится в процессе становления. Понятие «предприниматель» относится к числу категорий чрезвычайно богатых по своему содержанию, и заслуженно привлекает внимание целого ряда исследовательских дисциплин.

Предпринимательская деятельность находится в постоянном изменении и не является чем-то окончательно сложившимся и застывшим. Поэтому, на наш взгляд, необходимо раскрытие понятия «предпринимательская деятельность» на протяжении развития хозяйственной истории, связанного с развитием самого социального явления предпринимательства.

Предпринимательство – это род творческой деятельности, которая в условиях неопределенности находит возможность наилучшего использования ограниченных ресурсов и добивается реализации этих возможностей на практике.

Необходимо создавать благоприятные условия для развития в Казахстане инновационного бизнеса. Он предлагает выделение субсидий, ссуд, льготных кредитов, государственных гарантий на банковские кредиты, льгот на приток частных инвестиций на создание рабочих мест тем бизнесменам, частным предприятиям, которые будут производить товары и реализовывать их за пределами территорий своего города, обеспечивать рост производительности труда.

Малый бизнес находится в постоянном изменении и не является чем-то окончательно сложившимся и застывшим. Постоянно происходит изменение его формы и содержания. Необходимо сосредотачивать внимание на исследованиях предпринимательства в изменившихся производственных, социально-экономических отношениях, в условиях объективного и исторически необратимого процесса перехода к рыночным отношениям.

Становление, функционирование предприятий малого бизнеса связано с жизненным циклом предприятий. Существование предприятий малого бизнеса характеризуется периодом его деятельности, а именно появлением на рынке, развитием предприятия, то есть укреплением позиций на рынке; проникновением и охватом новых рынков. На примере появления малых предприятий или кооперативов демонстрируется стадия «рождения» фирмы. Фирмы организованы для удовлетворения разнообразных потребностей людей. Каждая фирма старается найти подходящую нишу. В то же время, экспериментируя, вводя определенные новшества, фирма выступает в роли открывателя, новатора. Происходит попытка извлечения максимальной прибыли [6. С. 107].

В заключение нужно отметить, что проблема формирования среднего класса современного казахстанского общества связана с потребностью оценить эффективность трансформационных процессов, появление новых элементов социальной структуры как активных преобразований в социуме, т.к. наличие массового среднего слоя служит индикатором проводимых экономических реформ в Казахстане. В отечественной литературе нет четкого представления о критериях выделения среднего класса. Остаются дискуссионными вопросы о его наличии в пространстве трансформирующего социума, источниках пополнения, составе и т.д.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Абдибеков С.У., Бедельбаева А.Е. Глобальные тенденции развития предпринимательства в экономике зарубежных стран // <https://articlekz.com>. 2015.
2. Журавлева И.А. Преференции специальных режимов налогообложения в реальном секторе экономики: влияние на развитие малого бизнеса. Монография / Под Ред. М.Л. Альпидовской. Краснодар: Изд-во научно-исследовательского института экономики Южного федерального округа, 2016.
3. Журавлева И.А. Развитие малого бизнеса и преференции специальных режимов налогообложения в экономических реалиях. Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития // Сборник тезисов Международной научной конференции. 3-4 марта 2016.

4. *Казимагомедова З.А., Алиев Б.Х., Ахмедов М.Ш., Гаджиев О.С.* Роль малого бизнеса в экономике России и ее регионов // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 8-1.

5. *Комаров А.Г., Богданова С.Ю., Личнов А.А.* Малый бизнес и занятость в России и за рубежом // *Проблемы теории и практики предпринимательства*. 2016. № 3.

6. *Наушкин В.А.* Финансовые ресурсы малого бизнеса: внутренние и внешние факторы, влияющие на источники их формирования // *Вестник Академии наук Республики Казахстан*. 2020. Т. 2. № 384 // <https://doi.org/10.32014/2020.2518-1467.48>.

7. *Пинская М.Р.* Анализ и оценка вклада малого и среднего бизнеса в формирование территориальных бюджетов // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология*. 2015. № 2.

---

**A. KAIRBEKULY**  
*Master of Economics,  
Procurement Specialist of the Branch  
“Nazarbayev Intellectual School of Physics  
and Mathematics” Semey City,  
Semey, Kazakhstan*

## **SOME FEATURES OF LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

*In modern society, it is necessary to create a developed infrastructure of entrepreneurship, i.e. to create platforms for interaction between business and government, to form institutions capable of defending the interests of business circles of entrepreneurs at the state level, to include it in the implementation of major national projects. An important role in this is played by the Forum of Entrepreneurs, a network of expert councils. Now businessmen are more actively involved in the work of the Forum of Entrepreneurs, since the results of the Forum's activities are open, transparent and have a considerable effect. The mechanisms of socially responsible business will be improved together with the development of the social institute of entrepreneurship and society as a whole. This process will be most effective when issues of mutual relations between participants will be resolved at the legislative level, control and support of social programs will be carried out at the state level, and a feedback system will be established. It is necessary to create a permanent Forum on socially responsible business. An integral part of the activities of many business structures has become an appeal to private security firms, the search for a reliable cover when a certain group of people, most often from among the criminals, “covers” a company or an individual entrepreneur. Within its framework, there will be a discussion of ways to balance the interests of business development with broader business interests.*

**Key words:** *entrepreneurship, business registration, taxation, tax legislation, tax regulation, tax policy, credit, investment insurance, inflation, banking system.*